



Leia o Texto 1 para responder às questões de 1 a 19.

Conheça dificuldades de mulheres em se recolocar no mercado pós-pandemia

Os efeitos da pandemia sobre o mercado de trabalho das mulheres ainda são incertos. Especialistas projetam maior dificuldade de recolocação, mas ressaltam que a flexibilização, proporcionada pelo home office, pode ser um fator a favor das trabalhadoras.

Relatório da OIT (Organização Mundial de Trabalho) mostra que, em países como o Brasil, a taxa de emprego das mulheres em 2022 ficará, em média, 1,8 ponto percentual abaixo do nível pré-pandemia. Já a dos homens será 1,6 ponto percentual menor.

O levantamento aponta que, apesar da pequena diferença, esse ritmo de recolocação das mulheres é preocupante, já que elas são minoria no mercado desde antes da crise.

Segundo a OIT, o impacto da Covid-19 é maior sobre as mulheres, porque elas são maioria em carreiras muito atingidas pela pandemia, como as empregadas domésticas, profissão quase totalmente feminina e que teve 1,5 milhão de demissões no Brasil em 2020.

(...)

Além de estarem em empregos que perderam espaço na crise, as mulheres são minoria em setores que devem crescer, como o de tecnologia.

Levantamento LinkedIn mostra que 17 das 25 carreiras que terão alta demanda no Brasil neste ano são predominantemente masculinas.

As mulheres são apenas 4,9% dos profissionais de engenharia de confiabilidade de sites, área que, de acordo com a pesquisa, terá a segunda maior demanda no mercado de trabalho. A contratação

feminina é de 9,1% entre os desenvolvedores back-end, que ocupam a 12ª posição no ranking.

(...)

A tendência é que mulheres passem a competir por cargos que outrora não vislumbravam ocupar e que as empresas ampliem a oferta de posições flexíveis, cuja produtividade aumentou com a readequação das dinâmicas de trabalho.

O último relatório da pesquisa Women in Business, feita pela consultoria Grant Thornton com mais de 250 empresas médias no Brasil (faturamento anual entre 5 milhões e 300 milhões) mostrou que, entre 2019 e 2021, a participação de mulheres em cargos de liderança passou de 25% para 38%.

Entre outros fatores, como a percepção por parte das companhias de que a diversidade é um ativo cada vez mais demandado por clientes, a sócia da Grant Thornton Brasil, Élica Martins, atribui o crescimento aos desdobramentos da Covid-19.

(...)

Ela lista três frentes prioritárias nesse sentido. A primeira consistiria em instalar processos internos nas empresas que não excluam as mulheres da seleção e da promoção, o que inclui iniciativas de desenvolvimento das profissionais e ações afirmativas para a busca da igualdade em todas as esferas corporativas.

A segunda é de ordem cultural e passa pela sensibilização das companhias e da sociedade como um todo acerca da importância da diversidade. Não somente como um princípio de justiça, mas também para os resultados das empresas, que, como mostram estudos recentes, são beneficiados pela inclusão de mulheres em cargos de liderança.

Por fim, a terceira frente diz respeito ao próprio comportamento das mulheres.

“Depois de milênios de educação machista, as meninas tendem a incorporar desde cedo ideias preconceituosas que prejudicam o desenvolvimento de suas carreiras. É normal que as mulheres sejam mais avessas ao risco e se sintam inseguras para assumir maiores responsabilidades”, afirma Turolla.

GALDEANO, Luany; SCERB, Phillippe. Conheça dificuldades de mulheres em se recolocar no mercado pós-pandemia. **Folha de São Paulo**, Caderno Seminários Folha, 14 de março de 2022. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/seminariosfolha/2022/03/conheca-dificuldades-de-mulheres-em-se-recolocar-no-mercado-pos->

pandemia.shtml. Acesso em: 10 dez 2022. (Texto adaptado para fins pedagógicos)

QUESTÃO 1

A intenção comunicativa predominante no texto 1 é:

- (A) analisar as transformações, provocadas pela Covid-19, no mercado de trabalho para as mulheres apenas na área de engenharia de sites..
- (B) descrever os impactos da Covid-19 para o mercado de trabalho para as mulheres na área de tecnologia.
- (C) expor dados de pesquisas sobre inclusão de mulheres no mercado de trabalho durante a pandemia.
- (D) discutir o papel das empresas em ações afirmativas de valorização às mulheres em cargos de liderança.
- (E) apresentar perspectivas para a inserção das mulheres no mercado de trabalho após o contexto pandêmico da Covid-19.

QUESTÃO 2

De acordo com os autores do texto 1, são fatores que dificultam a recolocação das mulheres no mercado de trabalho após a pandemia da Covid-19, exceto:

- (A) ausência de políticas internas nas empresas que deem às mulheres condições de ingressarem e permanecerem no mercado de trabalho.
- (B) a desvantagem histórica das mulheres no mercado de trabalho em relação às oportunidades proporcionadas aos homens.
- (C) a flexibilização do trabalho, proporcionada pelo home office.
- (D) papéis sociais tradicionais de gênero que aumentaram o trabalho doméstico não remunerado das mulheres.
- (E) o cenário inflacionário que piorou a oferta de empregos.

QUESTÃO 3

As afirmações abaixo foram retiradas de artigos publicados em diferentes veículos de comunicação.

I – “(...) a situação está retornando aos poucos numa normalidade e, mais importante, com uma

preocupação por parte das empresas muito maior com seus colaboradores, (...) e entendimento de que os resultados que são atingidos pelas pessoas.” (Dirlene Silva, CORECON-RS)

- II – “(...) as mulheres sofrem e são discriminadas não só no mercado de trabalho, mas em todas as instâncias sociais.” (Rócio Barreto, Correio Braziliense)
- III- “Milhares de pessoas sofrem para retornar ao mercado de trabalho, no entanto, essa dificuldade não é a mesma para homens e mulheres.” (Ana Beatriz Fogaça, Jornal da USP)
- IV – “Para reinserir as mulheres no mercado de trabalho, **as empresas precisam ser mais inclusivas** e colocar em prática o que pregam a respeito da igualdade de gênero.” (Ana Gabriela Graças, NEON)

São ideias também presentes no texto 1:

- (A) I, II, III e IV.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) III e IV, apenas.
- (E) I e II, apenas.

QUESTÃO 4

No trecho: “a diversidade é um ativo cada vez mais demandado por clientes”, subentende-se que a diversidade é:

- (A) um princípio empresarial de inclusão que desqualifica as mulheres no mercado de trabalho.
- (B) um bem tangível de menor valor, por isso usado como critério de escolha de uma marca pelos clientes.
- (C) uma estratégia de marketing que não resulta em benefícios aos trabalhadores homens de uma empresa.
- (D) um bem imaterial que não impacta no lucro de um negócio.
- (E) um bem intangível, usado pelas empresas como forma de projetar uma imagem mais socialmente responsável aos possíveis clientes.

QUESTÃO 5

Os dados das pesquisas citadas pelos autores não permitem a compreensão de que:

- (A) O modelo de trabalho, que privilegia os homens, impacta não só as mulheres, de maneira direta, mas também as empresas.
- (B) A pandemia abriu oportunidades de trabalhos mais flexíveis, híbridos, o que poderá resultar em mais espaço no mercado para as mulheres.
- (C) Dentre os desdobramentos da pandemia da Covid-19, destaca-se o fato de as empresas estarem cada vez mais investindo em práticas de responsabilidade social, disponibilizando mais postos de trabalho e cargos de liderança para mulheres.
- (D) Os impactos da crise sanitária de Covid-19 afetaram desproporcionalmente as mulheres no mercado de trabalho, resultando na diminuição de sua participação no mercado de forma unicamente voluntária.
- (E) As crises desencadeadas pela pandemia da Covid-19 em diferentes áreas de funcionamento dos países afetaram mais as mulheres do que os homens, quando o tema é mercado de trabalho.

Considere o trecho abaixo para responder às questões 6, 7 e 8:

“O **último** relatório da pesquisa Women in Business, feita **pela** consultoria Grant Thornton com **mais** de 250 empresas **médias** no Brasil (faturamento anual **entre** 5 **milhões** e 300 milhões), mostrou **que**, entre 2019 e 2021, a participação de mulheres **em** cargos de liderança passou de 25% **para** 38%.”

QUESTÃO 6

Pertencem à mesma classe de palavras:

- (A) “entre” e “em”.
- (B) “último” e “mais”.
- (C) “médias” e “milhões”.
- (D) “pela” e “e”.
- (E) “que” e “para”.

QUESTÃO 7

No trecho: “mostrou que, entre 2019 e 2021, a participação”, as vírgulas foram usadas para:

- (A) assinalar a ausência do verbo na frase, por ser o mesmo da frase anterior.
- (B) isolar um aposto.
- (C) separar uma oração intercalada
- (D) separar um adjunto adverbial deslocado.
- (E) separar um inciso explicativo.

QUESTÃO 8

Quanto à análise sintática, o termo “pela consultoria Grant” exerce função de:

- (A) sujeito simples.
- (B) agente da passiva.
- (C) objeto indireto.
- (D) adjunto adnominal.
- (E) adjunto adverbial de modo.

QUESTÃO 9

As palavras abaixo, encontradas no texto 1, foram acentuadas pela mesma razão, exceto:

- (A) “além” e “também”.
- (B) “área” e “tendências”.
- (C) “domésticas” e “pré-pandemia”.
- (D) “já” e “três”.
- (E) “último” e “dinâmicas”.

Considere o trecho abaixo para responder às questões 10 e 11:

“A tendência é **que** (1) mulheres passem **a** (2) competir por cargos **que** (3) outrora não vislumbravam ocupar e **que** (4) as empresas ampliem a oferta de posições flexíveis, **cuja** (5) produtividade aumentou com a readequação das dinâmicas de trabalho.”

QUESTÃO 10

Assinale a alternativa em que a classe das palavras enumeradas no trecho está correta:

- (A) (1) conjunção integrante; (2) artigo; (3) pronome indefinido; (4) pronome relativo; (5) substantivo.
- (B) (1) conjunção integrante; (2) preposição; (3) pronome relativo; (4) conjunção integrante; (5) pronome relativo.

- (C) (1) pronome relativo; (2) artigo; (3) conjunção integrante; (4) conjunção integrante; (5) substantivo.
- (D) (1) conjunção integrante; (2) pronome pessoal; (3) pronome relativo; (4) conjunção integrante; (5) adjetivo.
- (E) (1) pronome relativo; (2) preposição; (3) conjunção integrante; (4) conjunção integrante; (5) substantivo

QUESTÃO 11

Qual a figura de linguagem presente no trecho? Assinale a alternativa com resposta correta:

- (A) Anáfora, pela repetição do conectivo “que” no período.
- (B) Polissíndeto, pela repetição do conectivo “que” com a mesma classificação morfossintática.
- (C) Zeugma, porque omite a expressão “A tendência é” para evitar sua repetição.
- (D) Assíndeto, pela omissão da expressão “A tendência é”.
- (E) Pleonasma, pela repetição intencional da palavra “que” com o objetivo de enfatizar uma ideia.

Considere o trecho abaixo para responder às questões 12 e 13:

“A segunda é de ordem cultural e passa pela sensibilização das companhias e da sociedade como um todo acerca da importância da diversidade. Não somente como um princípio de justiça, mas também para os resultados das empresas, que, como mostram estudos recentes, são beneficiados pela inclusão de mulheres em cargos de liderança.”

QUESTÃO 12

Assinale a alternativa correta sobre as ideias e aspectos linguísticos do trecho:

- (A) a palavra “que” é um pronome relativo e tem como referente “os resultados das empresas”.
- (B) a locução conjuntiva “mas também” estabelece uma relação de oposição entre ideias do período em que ocorre.
- (C) a preposição “como” foi usada duas vezes com o sentido de “tal qual”.

- (D) a palavra “segunda” foi usada para enumerar as sugestões de ações afirmativas a serem desenvolvidas pelas empresas.
- (E) a conjunção “e” foi utilizada no texto 1 para estabelecer sempre relações de sentido entre orações.

QUESTÃO 13

Assinale a alternativa incorreta sobre o uso da expressão “acerca da” no trecho:

- (A) é um homônimo homófono em relação ao seu par “Há cerca de”.
- (B) pode ser considerada um parônimo em relação ao ser par “Há cerca de”.
- (C) pode ser substituída por “a respeito da”, sem prejuízo para o sentido do texto.
- (D) trata-se de uma locução preposicional formada pelo advérbio “acerca” e a contração “da”.
- (E) foi usada para indicar aquilo de que se fala.

Considere o trecho abaixo para responder às questões 14 e 15:

“O levantamento aponta que, apesar da pequena diferença, esse ritmo de recolocação das mulheres é preocupante, já que elas são minoria no mercado desde antes da crise.”

QUESTÃO 14

Os termos destacados atribuem ao trecho, respectivamente, ideia de:

- (A) tempo presente e consequência.
- (B) consequência e modo.
- (C) causa e intensidade.
- (D) causa e origem no tempo.
- (E) tempo presente e origem no tempo.

QUESTÃO 15

Assinale a alternativa incorreta sobre as ideias e aspectos linguísticos do trecho:

- (A) o pronome anafórico “esse” faz referência a informações do parágrafo anterior.
- (B) a palavra “preocupante” caracteriza o termo “recolocação”.

- (C) o pronome “elas” retoma, por referenciação anafórica, o termo “mulheres”.
- (D) a locução “apesar de” foi usada para indicar uma oposição a outra ideia, mas que não é impeditiva.
- (E) o substantivo “crise” faz referência aos efeitos da pandemia sobre o mercado de trabalho.

QUESTÃO 16

Assinale a alternativa em que a palavra, ente parênteses, altera o sentido do texto ao substituir a que se encontra destacada nos trechos retirados do texto 1.

- (A) “assumir maiores responsabilidades” (atribuições).
- (B) “busca da igualdade em todas as esferas corporativas” (instâncias).
- (C) “as meninas tendem a incorporar” (assimilar);
- (D) “mais avessas ao risco” (hostis).
- (E) “se sintam inseguras para assumir maiores responsabilidades” (obstinadas).

QUESTÃO 17

A função da linguagem predominante no texto 1 é:

- (A) fática.
- (B) conativa.
- (C) emotiva.
- (D) referencial.
- (E) metalinguística.

QUESTÃO 18

Com base nas sequências tipológicas em que se estrutura o texto 1, é correto afirmar que predominam as sequências:

- (A) descritivas.
- (B) narrativas.
- (C) expositivas.
- (D) injuntivas.
- (E) dialogais.

QUESTÃO 19

Marque a opção em que todos os verbos, retirados do texto, estão no presente do indicativo.

- (A) “são” – “projetam” – “ressaltam”.
- (B) “mostra”- “ficará”- “aponta”.
- (C) “teve”- “estarem” – “perderam”.
- (D) “sintam”- “inclui” – “atribui”.
- (E) “excluem” – “prejudicam”- “passa”.

QUESTÃO 20

Os trechos a seguir, que estão fora de ordem, fazem parte de um texto coeso e coerente.

- I – Porém, assim como em um passado não tão distante, as mulheres ainda precisam enfrentar batalhas, como a tripla jornada (trabalhar, cuidar da família e de si), lidar com os assédios, a desigualdade de cargos e salários e a garantia de seus direitos.
- II – Por isso, personalidades femininas, como Cecília Meireles, Chiquinha Gonzaga, Chica da Silva, Maria da Penha e Clarice Lispector são algumas fontes de inspiração.
- III – Se antes, elas pensavam e/ou eram limitadas a apenas constituir uma família e serem mães, hoje firmar-se profissionalmente e conquistar a independência financeira também estão entre seus sonhos.
- IV – Em pleno 2022, conseguir a inserção no mercado de trabalho, consolidar-se e ter perspectivas de crescimento profissional ainda são obstáculos enfrentados pelas mulheres, em níveis mais acentuados que os homens, e que foram intensificados ao longo da pandemia de Covid-19.
- V - Com o passar dos anos e uma série de transformações na sociedade, algumas prioridades se adaptaram para as mulheres. (LIMA, Everton. Mulheres no mercado de trabalho: avanços e desafios. Fiocruz, 2022. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/noticia/mulheres-no-mercado-de-trabalho-avancos-e-desafios>. Acesso em: 28 nov 2022.)

Assinale a opção que apresenta a melhor sequência.

- (A) IV – V – III – II – I.
- (B) IV – I – V – II – III.
- (C) II – IV – III – I – V.
- (D) I – V – II – III – IV.
- (E) V – III – I – IV – II.

MATEMÁTICA

QUESTÃO 21

Analise os itens a seguir:

- i. $a^{-n} = \frac{1}{a^n}$
- ii. $(a^{-m})^n = a^{-mn}$
- iii. $\sqrt[n]{a^m} = a^{\frac{n}{m}}$

Marque a alternativa correta.

- (A) Somente o item iii é falso
- (B) Somente o item ii é verdadeiro
- (C) Somente o item iii é verdadeiro
- (D) Os itens i e ii são falsos.
- (E) Somente o item i é verdadeiro

QUESTÃO 22

Quais são as expressões de valores iguais?

- (A) $\frac{(-7)^5}{(-7)^3}$ e $(\sqrt{-7})^2$
- (B) $(4^3)^2$ e $(2^6)^3$
- (C) $\frac{8^5}{2}$ e $(2^3)^7$
- (D) $(\sqrt[3]{-27})^3$ e $\frac{(-3)^4}{(-3)^2}$
- (E) $8.64.8$ e $(\sqrt{64})^4$

QUESTÃO 23

Os alunos do IFRR irão realizar uma visita técnica em Manaus. Saindo de Boa Vista, o tempo que o ônibus gastará para chegar a Manaus é de 12 h com velocidade média de 75 km/h. Se o motorista aumentar a velocidade para 90 km/h. Qual é o tempo economizado pelo motorista ?

- (A) 1 horas
- (B) 3 horas
- (C) 2 hora
- (D) 4 horas
- (E) 5 horas

QUESTÃO 24

O IFRR realizou uma pesquisa com 800 pessoas para saber qual a preferência entre os cursos de Educação Física e Informática. O resultado foi o seguinte: 251 pessoas tem preferência em Educação Física, 342 por informática e 220 disseram que não gostam de nenhum dos dois.

Qual foi o total de pessoas que tem preferência somente pelo curso de Educação Física?

- (A) 329
- (B) 238
- (C) 13
- (D) 220
- (E) 251

QUESTÃO 25

Seja a matriz A quadrada de ordem 3 cujos os elementos são dados por $a_{ij} = \begin{cases} 2i - j, & \text{se } i \neq j \\ 1, & \text{se } i = j \end{cases}$.

Portanto, a matriz A é:

- (A) $\begin{pmatrix} 1 & 0 & -1 \\ 3 & 1 & 1 \\ 5 & 4 & 1 \end{pmatrix}$
- (B) $\begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ -3 & 1 & 2 \\ 5 & 4 & 1 \end{pmatrix}$
- (C) $\begin{pmatrix} 0 & 3 & -1 \\ 2 & 0 & 1 \\ 3 & 1 & 0 \end{pmatrix}$
- (D) $\begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}$
- (E) $\begin{pmatrix} 1 & 0 & -1 \\ 3 & 1 & 6 \\ -5 & 5 & 1 \end{pmatrix}$

QUESTÃO 26

Seja $f: \mathbb{R} \rightarrow \mathbb{R}$ a função definida por $f(x) = 3x + 4$, o valor de $f^{-1}(4)$ é :

- (A) 3
- (B) 1
- (C) 2
- (D) 0
- (E) 4

QUESTÃO 27

Quantos são os múltiplos de 7 entre 101 e 999?

- (A) 127.
- (B) 128.
- (C) 130.
- (D) 126.
- (E) 131.

QUESTÃO 28

Dada as matrizes $A = \begin{pmatrix} 3 & -4 \\ 2 & 0 \end{pmatrix}$ e $B = \begin{pmatrix} -2 & -1 \\ 0 & -5 \end{pmatrix}$, o valor do $\det A - \det B$ é:

- (A) 2.
- (B) 0.
- (C) -2.
- (D) -1.
- (E) 3.

QUESTÃO 29

A equação da reta que passa pelos pontos $(-1,2)$ e $(-3,4)$:

- (A) $y = -x$.
- (B) $y = -x - 1$.
- (C) $y = x + 1$.
- (D) $y = -x + 1$.
- (E) $y = x + 2$.

QUESTÃO 30

Dada a função quadrática $f(x) = x^2 - 4x + 16$, com relação ao gráfico analise os seguintes itens:

- I) O gráfico da função é uma parábola.
- II) O gráfico corta o eixo x em dois pontos distintos.
- III) O gráfico não corta o eixo x.

Marque a opção **INCORRETA**.

- (A) Os itens I e III são verdadeiros.
- (B) O item II é falso.
- (C) O item I é verdadeiro.
- (D) O item III é verdadeiro.
- (E) O item II é verdadeiro.

QUESTÃO 31

Analise as equações das retas com relação as suas posições relativas:

- i) $y = 4x - 2$ e $8x - 2y + 6 = 0$ são paralelas.
- ii) $y = \frac{-3x}{4} - \frac{1}{4}$ e $6x + 8y + 4 = 0$ são perpendiculares.
- iii) $2x - 4y + 5$ e $-2x - y + 3$ são perpendiculares.

Marque a alternativa **Correta**:

- (A) Somente ii é verdadeiro.

- (B) Os itens i e iii são verdadeiros.
- (C) O Item iii é falso.
- (D) O item i é falso.
- (E) Todos os itens estão corretos.

QUESTÃO 32

Dada à equação reduzida da circunferência $(x + 2)^2 + (y - 5)^2 = 9$. O centro e o raio da circunferência são respectivamente:

- (A) $C(-2, 5)$ e 3.
- (B) $C(-2, 5)$ e 9.
- (C) $C(2, 5)$ e 9.
- (D) $C(2, -5)$ e 3.
- (E) $C(2, 5)$ e 3.

QUESTÃO 33

O setor circular é uma fração do círculo, e sua área A é diretamente proporcional ao ângulo central α . Diante desta afirmativa qual a área do Setor circular cujo raio mede 9 m e o ângulo central é 120° .

- (A) $9 \pi m^2$
- (B) $81 \pi m^2$
- (C) $27 \pi m^2$
- (D) $120 \pi m^2$
- (E) $330 \pi m^2$

QUESTÃO 34

Dada a função $f(x) = 7^x$, o valor de $\frac{f(2)}{f(0)}$ é:

- (A) 243.
- (B) 7.
- (C) 1.
- (D) 0.
- (E) 49.

QUESTÃO 35

O domínio da função $f(x) = \frac{\sqrt{x-2}}{x+3}$ é:

- (A) $D(f) = \mathbb{R}$.
- (B) $D(f) = \{ x \in \mathbb{R} / x \geq 2 \text{ e } x \neq -3 \}$.
- (C) $D(f) = \{ x \in \mathbb{R} / x \leq 2 \text{ e } x \neq 3 \}$.

(D) $D(f) = \{ x \in \mathbb{R} / x \geq 2 \}$.

(E) $D(f) = \{ x \in \mathbb{R} / x \geq -2 \text{ e } x \neq 3 \}$.

QUESTÃO 36

O valor de y na equação matricial

$$\begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 \\ 3 & -2 & -2 \\ 1 & 3 & -1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 \\ -1 \\ -9 \end{pmatrix}:$$

- (A) -2.
- (B) 1.
- (C) 4.
- (D) 21.
- (E) -42.

QUESTÃO 37

No Campus Boa Vista/IFRR, deseja-se fazer um canteiro com hortaliças, de forma triangular, para doar aos alunos com baixa renda. As medidas perpendiculares são 30 m e 40 m. Depois de pronto, a escola, decidiu cercar com arame farpado com 4 fios em volta de todo o perímetro do canteiro. Cada metro de fio custa R\$ 3,50. Diante das informações apresentadas, a área do canteiro e o valor do custo referente à compra do arame farpado, respectivamente é:

- (A) 50 m^2 ; custo de R\$ 420.
- (B) 1200 m^2 ; custo de R\$ 1600.
- (C) 600 m^2 ; custo de R\$ 1680.
- (D) 120 m^2 ; custo de R\$ 480.
- (E) 200 m^2 ; custo de R\$ 2680.

QUESTÃO 38

Julgue as afirmativas a seguir:

- I) O heptágono tem 14 diagonais
- II) A soma dos ângulos internos de um pentágono é igual a 540° .
- III) Undecágono é um polígono de 11 lados.

Marque a alternativa correta:

- (A) Somente a afirmativa III é falsa.

- (B) Somente a afirmativa I é falsa.
- (C) Somente a afirmativa II é falsa.
- (D) Todas as afirmativas são verdadeiras.
- (E) Todas as afirmativas são falsas.

QUESTÃO 39

Marcos quer comprar uma Smart TV que custa R\$ 2499,00 à vista. Porém, ele não tem todo esse dinheiro. A loja fez uma proposta da seguinte maneira: ele daria uma entrada de 25% referente ao valor à vista e seria acrescido 10% do restante e dividiria em 12 parcelas iguais. Quanto Marcos dará de entrada e qual o valor das parcelas aproximadamente?

- (A) Entrada de R\$ 724,75; parcela de R\$ 142,00.
- (B) Entrada de R\$ 524,75; parcela de R\$ 156,00.
- (C) Entrada de R\$ 424,75; parcela de R\$ 187,00.
- (D) Entrada de R\$ 324,75; parcela de R\$ 206,00.
- (E) Entrada de R\$ 624,75; parcela de R\$ 172,00.

QUESTÃO 40

Os alunos do curso de Turismo realizaram uma visita técnica na serra de Tepequém. À distância até Tepequém é de 210 km e leva aproximadamente 3h e 17 minutos. Fazendo a conversão de unidades de medidas para metros e segundos seriam respectivamente:

- (A) 200.000 m; 10.820 s.
- (B) 210.000 m; 11.820 s.
- (C) 210.000 m; 10.800 s.
- (D) 210.000 m; 11.800 s.
- (E) 210.000 m; 12.830 s.

RASCUNHO